



Конкурс: Energy Efficiency Award 2012.

Станьте примером в области энергоэффективности для
предприятий промышленной и производственной сферы!

Премия за энергоэффективность.

На Вашем предприятии реализованы инновационные проекты по снижению расхода энергии? Наиболее интересные из них будут премированы Energy Efficiency Award.

Energy Efficiency Award 2012.

Данная международная премия присуждается за показательные проекты по повышению энергоэффективности на предприятиях промышленной и производственной сферы. Это уже пятый по счету конкурс на присуждение премии Energy Efficiency Award, проводящийся Немецким энергетическим агентством (dena) в рамках *инициативы «ЭнергоЭффективность»*. Конкурс проходит под патронажем Дг. Филиппа Реслера, Министра экономики и технологий ФРГ. Партнерами конкурса являются DZ Bank AG, Imtech Deutschland GmbH & Co. KG и Siemens AG. Премирование передового опыта практики призвано заинтересовать широкий круг предприятий в повышении энергоэффективности.

Предприятия промышленной и производственной сферы могут представить на конкурс свои реализованные проекты. Жюри, в состав которого входят известные менеджеры, ученые и политики, рассмотрит поступившие заявки и определит победителей. Награждение победителей конкурса Energy Efficiency Award состоится на конгрессе dena по энергоэффективности, который пройдет 18–19 сентября 2012 года в Берлине.



Победителем становится...

Освещение церемонии вручения премии в СМИ.

Ваше предприятие – образцовое в области энергоэффективности в промышленной или производственной сфере? Позвольте нам премировать Ваши достижения! На конкурс могут быть представлены реализованные инновационные проекты по повышению энергоэффективности различных процессов применения энергии в промышленности и на производстве.

Победители конкурса удостоятся заслуженного признания и получат дополнительный стимул для дальнейшего повышения энергоэффективности. Благодаря интенсивной рекламной-информационной кампании депа презентация Вашего предприятия как образцового в отношении энергоэффективности сможет получить достойное освещение в СМИ. Кроме того, обладание премией может использоваться Вашим предприятием в рекламных целях.

Призовой фонд в размере 30.000 евро.

Сумма первой премии составляет 15.000 евро, второй премии – 10.000 евро, а третьей премии – 5.000 евро.

Участники конкурса: все те, кто инвестирует в будущее.

К участию в конкурсе приглашаются любые предприятия промышленной или производственной сферы, успешно реализовавшие у себя проекты по повышению энергоэффективности. Также разрешены совместные заявки конечных пользователей и привлеченных ими изготовителей оборудования, разработчиков и консультантов. Особенно приветствуется участие в конкурсе малых и средних предприятий. Спонсоры конкурса не могут выступать в качестве его участников.

Основные критерии – рентабельность, устойчивое развитие, новизна.

Представленные на конкурс проекты оцениваются по следующим критериям:

- энергосбережение
- рентабельность
- степень новизны
- возможность реализации на других предприятиях
- экологический эффект, в особенности, для защиты климата



Регистрация участников:

Вы можете представить свой проект по повышению энергоэффективности на конкурс до 4 мая 2012 года.

Заполните и пришлите нам заявку. Бланки и полная информация о конкурсе представлены на сайте:

www.industrie-energieeffizienz.de/eea2012-en

Будем рады вашему участию. Желаем успеха!

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Немецкое энергетическое агентство (dena)

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Dietmar Gründig / г-н Дитмар Грюндиг

Chausseestrasse 128 a, 10115 Berlin, Germany

тел.: +49 (0)30 72 61 65-620

факс: +49 (0)30 72 61 65-699

эл. Почта: gruendig@dena.de

Партнерство в деле энергоэффективности.

Инициатива «ЭнергоЭффективность».

Инициатива «ЭнергоЭффективность» Немецкого энергетического агентства dena – это общегерманская информационно-популяризационная кампания, призванная продемонстрировать предприятиям и потребителям в частном и общественном секторе преимущества эффективного использования электрической энергии. В рамках инициативы разработаны разнообразные информационно-консультационные услуги, объединенные лозунгом «Энергоэффективность окупается!», которые демонстрируют имеющиеся возможности энергосбережения конкретным целевым группам.

Инициатива призвана выявить потенциал повышения энергоэффективности на предприятиях промышленной и производственной сферы и побудить их к реализации энергосберегающих мероприятий. Кампания субсидируется Федеральным министерством экономики и технологий (BMWi). Полная информация об *инициативе «ЭнергоЭффективность»* представлена на сайте: www.initiative-energieeffizienz.de.

Вся информация по конкурсу и вопросам энергосбережения в промышленности и на производстве представлена на сайте:

www.industrie-energieeffizienz.de

Под патронажем:



Федеральное министерство
экономики и технологий



Др. Филипп Реслера, Министра
экономики и технологий ФРГ.

Генеральные партнеры:



SIEMENS

По инициативе:



При содействии



Федеральное министерство
экономики и технологий

на основе решения
Германского Бундестага